



Офіційні правила онлайн конкурсу «Кращий об'єкт разом з «ТМ Epsilon».

1. Організатори онлайн конкурсу «Кращий об'єкт разом з «ТМ Epsilon»

1.1. Організатором Конкурсу є Товариство з обмеженою відповідальністю «Акорд-С» (надалі - Організатор), місцезнаходження: 33003, Рівне, вул. Гагаріна ,39.

2. Термін проведення Конкурсу

2.1. Конкурс триває у період з 14 жовтня до 14 листопада 2019 року включно.

3. Місце проведення Конкурсу

3.1. Конкурс проходить на всій території України, за виключенням території АР Крим та тимчасово окупованих територій Луганської та Донецької областей.

4. Учасники Конкурсу

4.1. Учасниками Конкурсу (надалі – Учасники) є повнолітні дієздатні фізичні особи, які в період дії Конкурсу виконали Умови Конкурсу.

4.2. Конкурсантами є партнери (дилери) «ТМ Epsilon».

4.3. Конкурсними роботами є ті об'єкти, фотографії (надалі – Матеріали), які були подані на електронну адресу designer.epsilon@gmail.com, заповнили анкету, яка містить дані про об'єкт зображений на фото та контактні дані для зворотнього зв'язку (ПІБ, назва компанії, телефон, електронна пошта, профільна система, що використовувалась, тип проекту, рік монтажу, опис, місце розташування об'єкта) до 14 листопада 2019 року включно.

4.4. Матеріали для участі в конкурсі:

Фото-матеріали (фотороботи) об'єктів зі встановленою продукцією «ТМ Epsilon» надіслані учасником Конкурсу на електронну адресу designer.epsilon@gmail.com, високоякісні зображення (у форматі JPEG) конструкцій/споруд, із завершеними будівельними роботами, на яких не повинно бути людей. Усього можна завантажити до 8 фото одного об'єкту.

4.5. Для публікації Матеріалу на сторінці «ТМ Epsilon» у соціальній мережі «Facebook», буде оцінюватися як інформативна складова (правильно заповнена анкета-опис), так і якість фото.

4.6. До участі в Конкурсі приймаються Матеріали тільки власних об'єктів, можуть використовуватись матеріали третіх осіб, тільки у випадку їхньої згоди.

4.7. Для участі у конкурсі Учасник надає необмежену кількість фотографій об'єктів, але не більше 8 фото одного об'єкту, зі встановленою продукцією «ТМ Epsilon».

4.8. Співробітники компанії Організатора не можуть брати участь у Конкурсі.

5. Умови Конкурсу

5.1. Для того, щоб стати учасником Конкурсу, необхідно одночасно виконати наступні Умови:

- Бути зареєстрованим користувачем «Facebook», дата реєстрації у системі не має значення;
- Поставити «Like» та «Share» на сторінці «ТМ Epsilon» у соціальній мережі «Facebook»;
- Проголосувати за одну або кілька робіт конкурсу. Голосування відбувається за допомогою кнопки «Like» та «Share», розміщеної під фото. Голосом Учасника Конкурсу вважається натискання кнопки «Мені подобається» («Мне нравится», «Like», що залежить від мовної версії соціальної мережі «Facebook» учасника) та «Поширити» («Поделиться», «Share», що залежить від мовної

версії соціальної мережі «Facebook» учасника) під фото, які беруть участь у Конкурсі. Фото можна знайти на сторінці «ТМ Epsilon» у соціальній мережі «Facebook».

- В результаті голосування за об'єкти конкурсантів, буде обрано 3 об'єкти з найбільшою кількістю «Like» та «Share»;
- За допомогою сервісу автоматичної системи випадкового вибору даних «Random» (<http://www.random.org/>) серед усіх опублікованих робіт буде визначено два переможця;
- Серед усіх учасників, котрі проголосували за фіналістів, буде розіграно заохочувальні подарунки від «ТМ Epsilon». Розіграш буде здійснений за допомогою автоматичної системи випадкового вибору даних «Random» (<http://www.random.org/>)

5.2. Завантажені конкурсні фотографії та усі дії Учасника в рамках конкурсу не мають суперечити правилам соціальної мережі «Facebook». З цими правилами можна ознайомитися за посиланням – <https://www.facebook.com/terms.php?ref=pf>

6. Призовий фонд Конкурсу

6.1. Призовий фонд Конкурсу складає:

- 2 лайтбокси;
- 3 дорожні валізи;
- 5 заохочувальних подарунків від «ТМ Epsilon».

7. Умови проведення розіграшу Призового фонду Конкурсу та порядок отримання Призів.

7.1. Розіграш Призового фонду Конкурсу відбудеться по закінченні Конкурсу 15 листопада 2019 року.

7.2. Три конкурсанти, роботи яких пропонуються до уваги користувачів та прихильників сторінки «ТМ Epsilon» у соціальній мережі «Facebook» та отримали найбільшу кількість «Likes» та «Share», будуть нагороджені одним лайтбоксом та двома дорожніми валізами.

Серед усіх конкурсаних робіт буде розіграно один лайтбокс та одну дорожню валізу за допомогою автоматичної системи випадкового вибору даних «Random» (<http://www.random.org/>)

7.3. Серед усіх учасників, котрі проголосували за фіналістів, буде розіграно заохочувальні подарунки* від «ТМ Epsilon». Розіграш буде здійснений за допомогою автоматичної системи випадкового вибору даних «Random» (<http://www.random.org/>)

*Під подарунком мається на увазі право придбання за одну гривню.

7.4. Обмін Призу на грошові кошти не допускається.

7.5. Учасники, які відповідають вимогам, зазначеним в цих Правилах та які отримали право на отримання Призу, зможуть отримати його тільки особисто. Учасники Конкурсу, які отримали право на отримання винагороди, не можуть передавати своє право отримати її третім особам.

7.6. Переможець конкурсу об'єктів буде сповіщений про виграш в телефонному режимі протягом 5 (п'яти) робочих днів з дня визначення Переможця (або особистим повідомленням в мережі «Facebook»).

7.7. Учасники, які стали призерами розіграшу, будуть сповіщені про виграш в телефонному режимі протягом 5 (п'яти) робочих днів з дня визначення результатів розіграшу (або особистим повідомленням в мережі «Facebook»).

7.8. «ТМ Epsilon» не несе відповідальності в разі неможливості зв'язатися з Переможцем / Призером та неотримання від нього відповіді, і залишає за собою право передати Головний приз іншому учаснику Конкурсу з Резервного списку.



8. Інші умови Конкурсу

8.1. Ці Умови можуть бути змінені та / або доповнені Організатором Конкурсу протягом всього періоду проведення Конкурсу. Такі поправки набирають чинності з моменту опублікування.

8.2. Організатор Конкурсу не несе відповідальності за можливі наслідки використання Винагороди, за якість товарів або послуг, що надані третіми особами, і за неможливість Учасника Конкурсу скористатися наданою Винагородою за будь-яких причин.

8.3. Участь Учасника в Конкурсі підтверджує факт ознайомлення Учасника з цими Правилами Конкурсу та його повне і безумовне згоду з ними.

8.4. Взавши участь в Конкурсі, кожен, хто отримав приз, погоджується взяти участь у зйомках, які проводяться/замовляються «ТМ Epsilon» і надає «ТМ Epsilon» право використовувати його ім'я та зображення (відео- та фотоматеріали) у будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, пов'язаних з рекламою «ТМ Epsilon» без обмеження по території і строку такого використання. Таке використання жодним чином не відшкодуватиметься «ТМ Epsilon» та/або будь-якою третьою особою. Участь в конкурсі учасник надає згоду на обробку/опрацювання/оголошення/зберігання персональних даних про учасника у тій мірі, в якій це може бути необхідно для участі у конкурсі або рекламній компанії. «ТМ Epsilon» вправі вимагати укладення відповідного договору про використання імені, зображення учасника, використання фото, обробку персональних даних тощо.

8.5. Обов'язки з виплати податків і зборів, встановлені чинним законодавством України, визначаються відповідно до чинного законодавства України.

8.6. У разі виникнення ситуації, яка допускає неоднозначне тлумачення цих Правил Конкурсу, та / або питань, не врегульованих цими Правилами Конкурсу, остаточне рішення приймається Організатором Конкурсу відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Конкурсу є остаточним і не підлягає оскарженню.

8.7. Немоżliвість зв'язатися з Учасником та / або невиконання ним умов та вимог цих Правил, позбавляє такого Учасника права на отримання Приза. При цьому такий Учасник не має права на одержання від Організатора будь-якої компенсації.